

Umarkets изменила условия хранения персональных данных европейцев в соответствии с Генеральным регламентом о защите данных (GDPR)

25 мая 2018 года новый Генеральный регламент о защите данных (GDPR) вступил в силу. GDPR применяется ко всем компаниям, которые обрабатывают личные данные жителей и граждан ЕС, независимо от местонахождения такой организации. Umarkets уже начала обновлять политику конфиденциальности в соответствии с GDPR.

С переходом на новую регуляцию Umarkets расширяет права клиентов, являющихся гражданами и жителями ЕС, на контроль своих персональных данных. Начиная с 25 мая 2018 года компания вводит новые правила сбора и обработки данных, которые повысят уровень защиты данных и улучшат качество услуг. Таким образом, Umarkets стремится предоставить своим клиентам еще более комфортные и безопасные условия работы.

Согласно GDPR, персональные данные означают любую информацию, связанную с идентифицированным или идентифицируемым лицом (субъектом данных), которое может быть идентифицировано прямо или косвенно с помощью этой информации. Такая информация включает, помимо прочего, имя, данные о местоположении, онлайн-идентификатор или один или несколько факторов, специфичных для физической, физиологической, генетической, умственной, экономической, культурной или социальной идентичности этого физического лица (ст. 1, п. 4).

Общий подход европейцев к обработке персональных данных отражен в шести принципах:

- 1) Правомерность, добросовестность и прозрачность. Персональные данные должны обрабатываться правоммерно, добросовестно и прозрачно. Информация о целях, методах и объемах обработки персональных данных должна быть представлена четко и просто.
- 2) Ограничение обработки в соответствии с целями. Данные должны собираться и использоваться для целей, указанных компаниями.
- 3) Минимизация обрабатываемых данных. Персональные данные должны быть собраны в том объеме, который необходим для целей обработки.
- 4) Обеспечение достоверности и актуальности данных. Недостоверные персональные данные должны быть удалены или исправлены по запросу пользователя.
- 5) Ограничение времени хранения. Персональные данные не должны храниться дольше, чем это необходимо для обработки.

6) Обеспечение целостности и конфиденциальности данных. Компании обязаны защищать персональные данные от несанкционированной или незаконной обработки, уничтожения и повреждения.

В рамках GDPR Umarkets выступает как в роли процессора данных, так и контроллера данных. Это означает, что она самостоятельно определяет цели сбора данных и занимается обработкой необходимой информации.

К моменту выхода Генерального регламента о защите данных Umarkets провела аудит всех систем, где хранится персональная информация и через которые она передается.

Компания сократила время, в течение которого каждая система хранит персональную информацию, и изменила процессы внутренней информационной коммуникации для централизации хранения и управления информацией. Кроме того, были созданы внутренние процессы для обработки запросов на получение информации о персональных данных и их удалении.